

## PRÓLOGO

### ¡Gracias Martha... Tú crees en Colombia!



Héctor Mora Pedraza

La importancia del turismo como industria está representado en el hecho económico de generar el 9.8% del PIB mundial, el 10.1 del empleo y el 9.9% de las inversiones según los datos de la OMT.

Cifras que de seguro crecerán este año cuando se estima que viajarán internacionalmente mil millones de personas. Y como se ha convertido en una ciencia y en una profesión especializada, requiere textos y docencia ajustados a la modernidad.

El turismo para enseñarlo hay que vivirlo, sentirlo, investigarlo y quererlo, cualidades que se reflejan en este libro oportuno que la educadora samaria Martha Patricia Cuello Guardiola ha escrito, un texto que me llena de satisfacción como hombre de turismo al notar que esa mística y ese amor por compartir el conocimiento tiene vigencia en las nuevas generaciones de educadores colombianos.

En un dialecto claro, y académico cada página envuelve al lector en el tema y lo obliga a consumir para su formación los conocimientos esenciales de esta actividad que requiere de un sentido administrativo y geográfico, de humanismo y cultura para iniciarse y madurar dentro de una enseñanza moderna, que permita entender la complejidad de las actividades que encierra esta industria sin chimeneas.

Llama la atención el registro de los antecedentes históricos que el Turismo ha tenido que superar en Colombia en medio de la desatención del Estado y la empresa privada, como lo demuestran los numerosos documentos legales con lo cual la cátedra de turismo se estableció inicialmente en el departamento del Magdalena y en concreto en Santa Marta. Esta investigación es importante para que el estudiante pueda valorar la historia de los hombres y las circunstancias que sirvieron para sentar las bases de una industria que cada día tiene más crecimiento y que abre más oportunidades para el recurso humano.

La descripción que hace Martha Patricia sobre las definiciones de lo que representa esta actividad es clara y profunda para el conocimiento empresarial y la práctica profesional, es una orientación que el estudiante y los docentes valorarán como un aporte necesario para el mejor entendimiento de la actividad y la formación de sus cuadros directivos.

Impresionan dos facetas que Martha Patricia ha tenido en cuenta para compartir en este su primer libro: Relatar sus experiencias con las alumnas de su amado Colegio Laura Vicuña como un reflejo de su capacidad investigativa y educadora, y la dedicatoria del libro a la memoria de una mujer que dejó huellas imborrables en la educación samaria, a doña Hilda Prado Fuenmayor, colegio que este año llegó a sus 50 de labores educativas fecundas. Un hermoso gesto que refleja su magnanimidad y reconocimiento.

Para cerrar, utilizo unas palabras expresivas que resumen el servicio de esta obra útil y acertada. ¡Gracias Martha! gracias por su vocación misional en torno de la industria más joven del mundo y más prometedora del momento: el turismo. Un pilar económico y social para el radio de acción de Santa Marta y sus nuevas generaciones.

Colombia, agradece su intelecto y su dedicación docente para este libro que será un verdadero apoyo a sus lectores.

**Héctor Mora Pedraza.**